



香港大學民意研究計劃

「電視觀眾研究」

收視調查結果

香港大學民意研究計劃
電視觀眾研究：電視觀眾 / 亞視節目部分
第 24 週 (2011 年 6 月 7 日至 6 月 13 日)
訪問對象：9 歲或以上人士
成功樣本：2008
調查日期：2011 年 6 月 14 至 6 月 20 日

整體電視節目之深入分析 (以過去 7 天計)：

收視人口推算(千)	收看比率	收視人口 (電視機)推算(千)	收視人口 (數碼高清電視機)推算(千)	收視人口 (傳統電視機)推算(千)	收視人口 (其他工具)推算(千)
Projected audience size (in '000) #	Viewing Rate	Projected audience (TV) size (in '000) #	Projected audience (Digital TV) size (in '000) #	Projected audience (Traditional TV) size (in '000) #	Projected audience (other devices) size (in '000) #
6,170	97.2%	6,104	3,881	3,031	3,012

電話調查 - 問題 1：
過去七日內，您有冇連續收睇電視節目 5 分鐘或以上呢？收睇嘅定義包括透過電視機、互聯網、YouTube、手提電話、以及其他方法收睇直播、重播、或者自己重溫電視節目。只要過去七日內連續睇 5 分鐘或以上就算有睇。

電話調查 - 問題 2：
咁您係透過乜野工具收睇呢 D 電視節目？

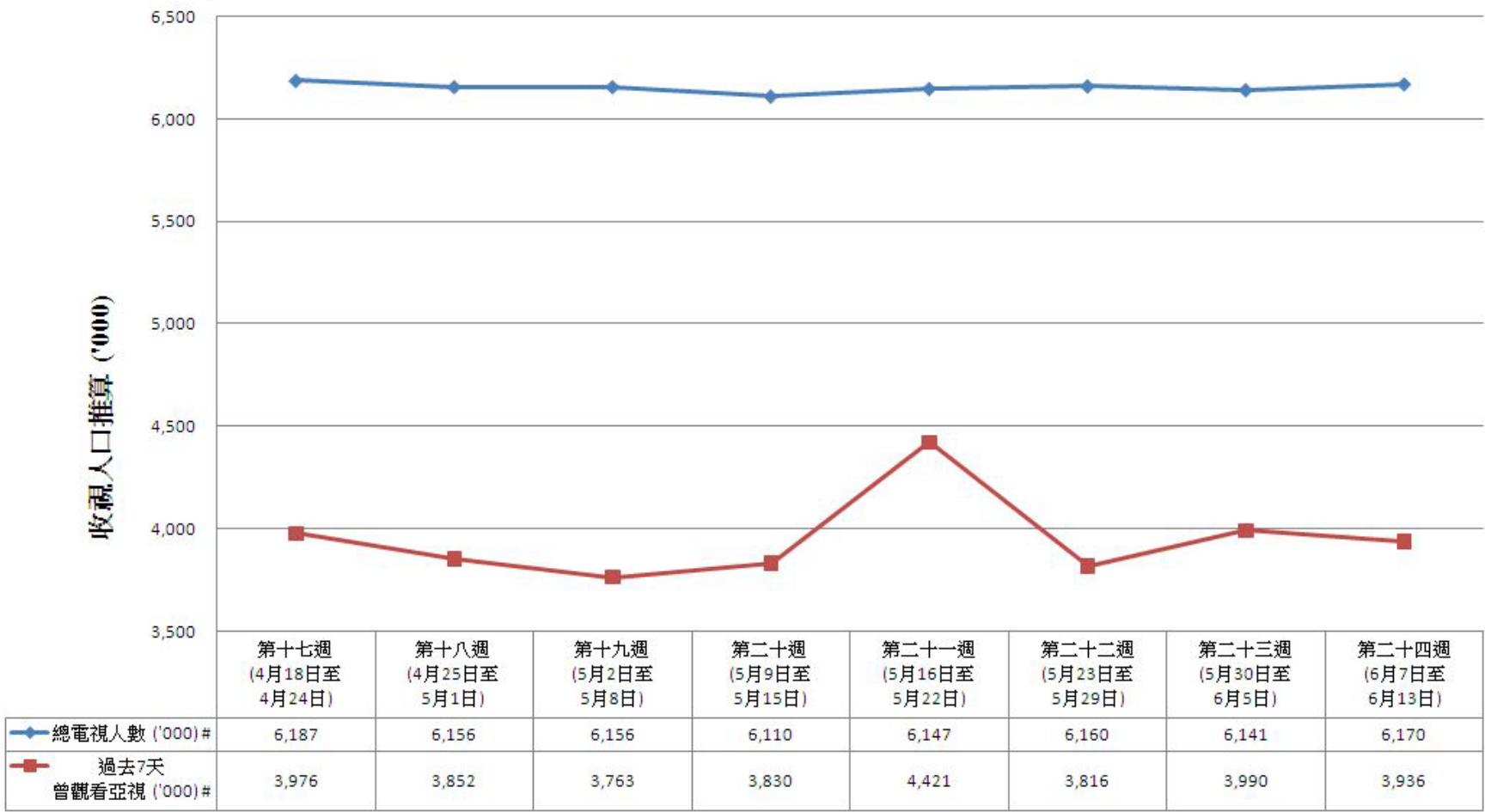
亞視觀眾之深入分析 (以過去 7 天計)：

收視人口推算(千)	收看比率	收視人口 (電視機)推算(千)	收視人口 (數碼高清電視機)推算(千)	收視人口 (傳統電視機)推算(千)	收視人口 (其他工具)推算(千)
Projected audience size (in '000) #	Viewing Rate	Projected audience (TV) size (in '000) #	Projected audience (Digital TV) size (in '000) #	Projected audience (Traditional TV) size (in '000) #	Projected audience (other devices) size (in '000) #
3,936	62.0%	3,927	2,306	1,946	290

電話調查 - 問題 1：
請問您過去 7 日有冇收睇過亞洲電視製作或者播放既節目，收睇嘅定義係連續收睇 5 分鐘或以上，包括透過電視機、互聯網、YouTube、手提電話、以及其他方法收睇直播、重播、或者重溫電視節目。

電話調查 - 問題 2：
咁您係透過乜野工具收睇呢 D 亞洲電視製作或者播放嘅電視節目？

第三階段(第17至24週)每週電視總收視及過去7天曾觀看亞視之人數概況



亞洲電視觀眾喜愛的節目種類

節目種類	第三階段 （根據第 24 週之基準電話調查） 平均分	第二階段 （根據第 16 週之基準電話調查） 平均分
新聞報導/時事/財經/金融	68.2	68.1
紀錄片/教育/資訊	62.1	63.3
體育/賽事直播	53.5	53.6
本地/外購劇集	53.4	52.2
綜藝/娛樂節目	50.5	51.7
亞視過去兩個月的整體節目	58.5	57.5

電話調查 - 問題：

無論您有冇睇過亞視，都請您就亞視以上既節目類型評分。請您用 0-100 分嚟評分，0 分代表非常之唔欣賞，50 分代表一半半，100 分代表非常之欣賞。

根據 2010 年年中的最新香港人口 (9+) 總數為 6,345,600 推算。