



香港大學民意研究計劃

「電視觀眾研究」

收視調查結果

香港大學民意研究計劃
電視觀眾研究：電視觀眾 / 亞洲電視節目部分
第 32 週 (2011 年 8 月 2 日至 8 月 8 日)
訪問對象：9 歲或以上人士
成功樣本：2008
調查日期：2011 年 8 月 9 至 8 月 15 日

整體電視節目之深入分析 (以過去 7 天計)：

收視人口推算(千)	收看比率	收視人口 (電視機)推算(千)	收視人口 (數碼高清電視機)推算(千)	收視人口 (傳統電視機)推算(千)	收視人口 (其他工具)推算(千)
Projected audience size (in '000) #	Viewing Rate	Projected audience (TV) size (in '000) #	Projected audience (Digital TV) size (in '000) #	Projected audience (Traditional TV) size (in '000) #	Projected audience (other devices) size (in '000) #
6,186	97.5%	6,159	3,963	3,048	3,079

電話調查 - 問題 1：
過去七日內，您有冇連續收睇電視節目 5 分鐘或以上呢？收睇嘅定義包括透過電視機、互聯網、YouTube、手提電話、以及其他方法收睇直播、重播、或者自己重溫電視節目。只要過去七日內連續睇 5 分鐘或以上就算有睇。

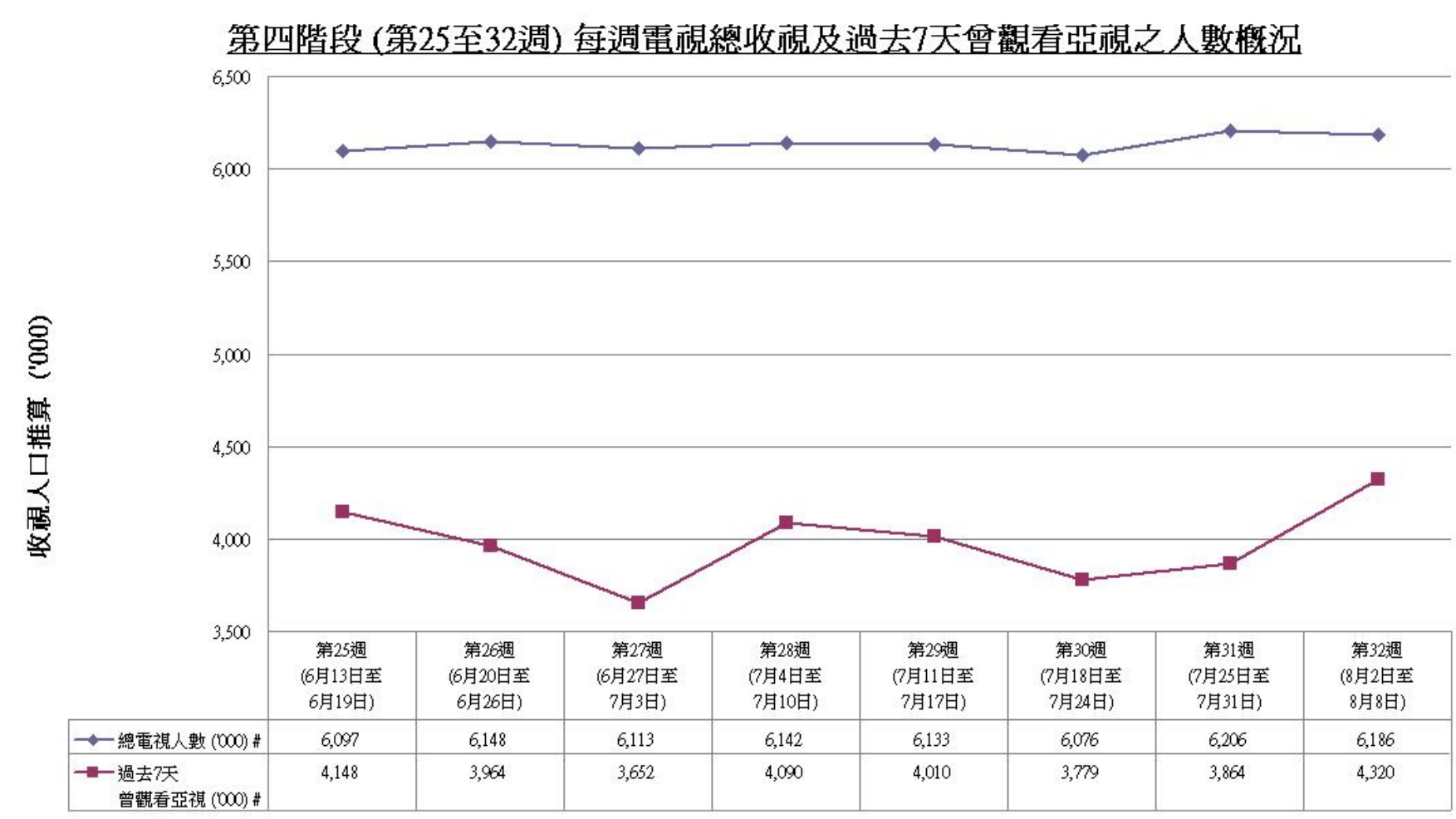
電話調查 - 問題 2：
咁您係透過乜野工具收睇呢 D 電視節目？

亞洲電視觀眾之深入分析 (以過去 7 天計)：

收視人口推算(千)	收看比率	收視人口 (電視機)推算(千)	收視人口 (數碼高清電視機)推算(千)	收視人口 (傳統電視機)推算(千)	收視人口 (其他工具)推算(千)
Projected audience size (in '000) #	Viewing Rate	Projected audience (TV) size (in '000) #	Projected audience (Digital TV) size (in '000) #	Projected audience (Traditional TV) size (in '000) #	Projected audience (other devices) size (in '000) #
4,320	68.1%	4,297	2,552	1,994	256

電話調查 - 問題 1：
請問您過去 7 日有冇收睇過亞洲電視製作或者播放既節目，收睇嘅定義係連續收睇 5 分鐘或以上，包括透過電視機、互聯網、YouTube、手提電話、以及其他方法收睇直播、重播、或者重溫電視節目。

電話調查 - 問題 2：
咁您係透過乜野工具收睇呢 D 亞洲電視製作或者播放嘅電視節目？



亞洲電視觀眾喜愛的節目種類

節目種類	第四階段 (根據第 32 週之基準電話調查) 平均分	第三階段 (根據第 24 週之基準電話調查) 平均分
新聞報導/時事/財經/金融	66.3	68.2
紀錄片/教育/資訊	61.7	62.1
體育/賽事直播	52.1	53.5
本地/外購劇集	53.4	53.4
綜藝/娛樂節目	48.9	50.5
亞洲電視過去兩個月的整體節目	57.8	58.5

電話調查 - 問題：

無論您有冇睇過亞洲電視，都請您就亞洲電視以上既節目類型評分。請您用 0-100 分嚟評分，0 分代表非常之唔欣賞，50 分代表一半半，100 分代表非常之欣賞。

根據 2010 年年中的最新香港人口 (9+) 總數為 6,345,600 推算。